

Activiteiten



Inhoud

Onepager	2	4. Beoordeling activiteiten bibliotheek	29
Conclusies en aanbevelingen	3	4.1 Passendheid activiteiten bij bibliotheek	30
Verantwoording	10	4.2 Beoordeling van activiteiten	31
1. Bezoek activiteiten	12	4.3 Suggesties verbeteren activiteiten	32
1.1 Deelname activiteiten	13	4.4 Beoordeling van activiteiten op aspecten	33
1.2 Deelname specifieke activiteiten	15	4.5 Frequentie van activiteiten aanbod	34
1.3 Frequentie deelname activiteiten	17	4.6 Prijsperceptie	35
1.4 Deelnemers	18	Steekproef	36
2. Motivatie	19		
2.1 Rangorde belang bij keuze activiteiten	20		
2.2 Motieven voor niet-deelnemen activiteiten	21		
3. Voorkeur	22		
3.1 Bron informatie over activiteiten	23		
3.2 Voorkeur type activiteiten	24		
3.3 Potentiële aanvullingen in het aanbod	25		
3.4 Voorkeur timing van activiteiten	26		
3.5 Voorkeur bestelwijze	27		
3.6 Terugkoppeling na activiteit	28		

Onepager

Met dit onderzoek geven we inzicht in de bekendheid en waardering van en behoefte aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek, en in het gedrag rondom het bezoek aan activiteiten in het algemeen.

Deelname aan bibliotheekactiviteiten laag; beoordeling wel goed

Bijna de helft van de panelleden van Bibliotheek Velsen bezoekt weleens activiteiten (van de bibliotheek of een andere organisatie). 17% heeft het afgelopen jaar een activiteit van de bibliotheek zelf bezocht. Panelleden van Bibliotheek Velsen bezoeken minder activiteiten dan het totale Panel. De meest bezochte activiteiten (in het algemeen) zijn tentoonstellingen & kunstexposities en muzikoptredens & concerten. In de bibliotheek zijn dat tentoonstellingen & exposities, informatieve lezingen en cursussen.

Als panelleden hebben deelgenomen aan een bibliotheekactiviteit, zijn ze hierover zeer te spreken (gemiddeld rapportcijfer 7,7). Over de organisatie van, de voorzieningen tijdens en de communicatie over activiteiten zijn deelnemers positief.



Vooral activiteiten op het gebied van boeken vinden panelleden passen bij de bibliotheek

De activiteiten die panelleden het best bij de bibliotheek vinden passen, zijn schrijverspresentaties, voorlezen, leesclubs, informatieve lezingen en kinder- en jeugdactiviteiten. Muzikoptredens & concerten vindt men het minst passend bij de bibliotheek. Voor activiteiten die een minder duidelijke link met boeken hebben, denkt men meestal niet aan de bibliotheek.



Lokale media, nieuwsbrieven en websites belangrijkste communicatiekanalen

Panelleden worden het liefst op de hoogte gebracht van activiteiten via krantenberichten, een nieuwsbrief, de website of via vrienden of familie, waarbij er wel verschillen zichtbaar worden tussen de subgroepen. Ook het achteraf lezen over de activiteiten - ook al neemt men zelf niet deel - zouden panelleden waarderen. Dit zien zij het liefst terug in de nieuwsbrief of op de website van de bibliotheek.

Behoeftes voor bibliotheekactiviteiten: inhoud, tijdstip en locatie

De inhoud van de activiteit is het meest van belang bij de keuze wel of niet deel te nemen, gevolgd door het tijdstip en de locatie. Qua inhoud spreken de onderwerpen kunst & geschiedenis, literatuur, natuur, creatief en zelfontwikkeling het meest aan. Qua tijdstip hebben de doordeweekse avonden en middagen in het weekend de voorkeur.

Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst via de website: voor zes op de tien is dit de favoriete manier. Het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert zou volgens een derde van de panelleden die activiteiten in de bibliotheek bezoeken hoger mogen zijn.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies & aanbevelingen (1)

In dit onderzoek staan activiteiten in het algemeen centraal. Er is gekozen om ook activiteiten buiten de bibliotheek mee te nemen omdat hierdoor het huidige bezoekgedrag van activiteiten zichtbaar wordt en zo goed te zien is op welke vlakken de bibliotheek nog extra aanbod kan bieden. De hoofdvraag van dit onderzoek is: hoe kan de bibliotheek de activiteiten beter laten aansluiten op de behoefte van de leden? Deze hoofdvraag wordt beantwoord door middel van subvragen over de huidige deelname aan activiteiten, de beoordeling van de activiteiten, redenen om wel of niet deel te nemen aan activiteiten en behoeften met betrekking tot activiteiten. Naast leden zijn er ook andere doelgroepen, die buiten dit onderzoek vallen, maar wel activiteiten kunnen bezoeken. In de eerder uitgevoerde doelgroeponderzoeken zijn gedrag en voorkeuren van een aantal groepen in beeld gebracht.

Deelname aan activiteiten: in Velsen relatief laag t.o.v. het totale Panel

De top 5 van activiteiten waaraan panelleden (en hun gezinsleden) van Bibliotheek Velsen hebben deelgenomen is: tentoonstellingen & kunstexposities, muziekoptredens & concerten, filmvertoningen, voorstellingen op het gebied van toneel of dans en cursussen.

Panelleden bezoeken deze activiteiten vooral bij organisaties anders dan de bibliotheek, en als ze deelnemen in de bibliotheek, doen ze dit minder frequent dan bij andere organisaties.

Panelleden van Bibliotheek Velsen (en hun gezinsleden) nemen relatief weinig deel aan activiteiten bij de bibliotheek of bij andere organisaties vergeleken met het totale Panel (respectievelijk 48% versus 62%). In vergelijking met het totale Panel, worden de volgende activiteiten in de Bibliotheek Velsen minder vaak bezocht: muziekoptredens, tentoonstellingen & kunstexposities, filmvertoningen, informatieve lezingen, schrijverspresentaties, kinderactiviteiten, leesclubs en debatten & discussiebijeenkomsten.

Panelleden geven aan dat ze leesclubs bijzonder goed vinden passen binnen het aanbod van de bibliotheek. Ook bij de vraag welke activiteiten panelleden missen, komen (in het totale Panel) de leesclubs vaak naar voren. Ook de andere activiteiten die leden het beste vinden passen liggen op het gebied van boeken: schrijverspresentaties en voorlezen. Daarnaast zien ze informatieve lezingen, kinderactiviteiten, cursussen en workshops als passend bij de bibliotheek.

Wanneer we kijken naar de top 5 van meest bezochte activiteiten en de mate waarin activiteiten passend worden gevonden bij de bibliotheek, zien we dat er voor de huidige leden vooral mogelijkheden liggen op het gebied van informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema. Er is een aantal thema's die leden vooral interessant vinden, zie sheet 6.

Conclusies & aanbevelingen (2)

Panelleden beoordelen de activiteiten van de bibliotheek goed

Wanneer panelleden wél hebben deelgenomen aan de activiteiten van de bibliotheek, zijn zij hierover over het algemeen erg tevreden. Zij geven een gemiddeld rapportcijfer van 7,7 (gelijk aan het totale Panel). En ze zijn zeer te spreken over de voorzieningen tijdens, de organisatie van en de communicatie over activiteiten. Dit is dus zeker iets om te delen met de klanten (en de medewerkers).

Wanneer we panelleden vragen wat voor hun belangrijk is bij het kiezen van een activiteit noemen zij logischerwijs als eerste de inhoud van de activiteit, gevolgd door het tijdstip en de locatie. De prijs en mogelijkheid tot ontmoetingen met anderen is voor hen minder van belang. In het totale Panel zien we dat voor lager opgeleiden de locatie belangrijker is dan voor middelbaar en hoog opgeleide panelleden. Ook voor oudere panelleden is locatie meer van belang.

Bij activiteiten die gericht zijn op laagopgeleiden of ouderen is de locatie extra belangrijk. Bijvoorbeeld bij hulp bij belastingen, taalhuis, activiteiten gericht op eenzame ouderen, loketten en dergelijke is het belangrijk om deze te organiseren in de wijk waar de doelgroep zich bevindt.

Vooraf het tijdstip en de inhoud zijn redenen om niet deel te nemen

Wat zijn de belangrijkste redenen voor panelleden om niet deel te nemen aan activiteiten van de bibliotheek? Los van dat panelleden aangeven geen interesse en/of tijd te hebben, noemen ze vooral:

- Tijdstip;
- Inhoud.

Hieronder gaan we dieper in op de behoefte rondom het tijdstip en de inhoud van activiteiten.

Behoeftetijdstip: voorkeur voor doordeweekse dagen en avonden

Circa drie op de tien panelleden geven aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek bezoeken omdat het tijdstip niet uit komt. In dit onderzoek is panelleden per dag en dagdeel gevraagd welke tijdstippen hun voorkeur hebben. Over het algemeen worden de doordeweekse avonden en weekendmiddagen het vaakst genoemd. Zondag is de minst geliefde dag voor het bezoeken van activiteiten. Daarnaast zijn er verschillen te zien per doelgroep. Zo nemen 65-plussers liever overdag deel aan de activiteit en jongere panelleden in de avond.

We zien dat vooral de doordeweekse dagen geliefd zijn, en dan met name de avonden. De voorkeuren verschillen wel per doelgroep. Stem het tijdstip en de dag af op de doelgroep van de activiteit.

Conclusies & aanbevelingen (3)

Behoeftte inhoud: met name op het gebied van literatuur, kunst, natuur, creativiteit en zelfontwikkeling

Een kwart van de ondervraagden geeft aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek hebben bezocht omdat de inhoud hen niet aanspreekt. De top 5 van type activiteiten waarvoor panelleden van Bibliotheek Velsen zich interesseren is:

- Kunst/geschiedenis;
- Literatuur/lezingen;
- Natuur en omgeving;
- Creatief;
- Zelfontwikkeling.

Daarnaast zijn er nog verschillen te zien tussen de verschillende doelgroepen. Panelleden van de Centrale hebben meer interesse in basis digitale vaardigheden. Vrouwen hebben meer interesse in literatuur. Panelleden jonger dan 65 jaar hebben meer interesse in zelfontwikkeling en kinderactiviteiten. Hoger opgeleiden hebben meer interesse in kunst/geschiedenis. In het totale Panel zien we ook dat 'basis digitale vaardigheden' vooral 65-plussers en laag opgeleiden aanspreekt.

De inhoud van activiteiten is een belangrijke reden om wel of niet aan de activiteit deel te nemen. Uit dit onderzoek blijkt dat panelleden zich vooral interesseren voor een vijftal onderwerpen: kunst/geschiedenis, literatuur, natuur, creatief en zelfontwikkeling. Er zijn daarnaast natuurlijk ook nog andere doelgroepen, die niet in dit panel zitten, die interesse hebben in andere thema's zoals Taalhuisactiviteiten. Bekijk welke doelgroepen de bibliotheek wil bereiken met de activiteiten en stem de onderwerpen hierop af. Bepaal wat passend is binnen de doelstellingen en positionering die de bibliotheek voor zichzelf bepaald heeft.

Overweeg om nader in gesprek te gaan met leden en niet-leden, bijvoorbeeld via groepsdiscussies. Laat ze actief meedenken over de programmering om daarmee beter aan te sluiten bij de wensen en behoeften van verschillende doelgroepen (die je als bibliotheek hebt gedefinieerd). Vanzelfsprekend is ook het gesprek en de samenwerking met partners, lokaal en regionaal, van groot belang bij de programmering. Gezamenlijk kan immers beter een brede lokale programmering tot stand komen en kunnen de verschillende doelgroepen beter bereikt worden.

Naast het goed afstemmen van activiteiten op de behoeften van doelgroepen is het daarnaast uiteraard van belang dat de activiteiten bekend zijn bij het publiek. We zullen nu wat dieper ingaan op de bekendheid van activiteiten van de bibliotheek.

Bekendheid van de bibliotheekactiviteiten hoger dan gemiddeld

Een op de tien panelleden die niet deelnemen aan de activiteiten van de bibliotheek, geeft aan dat ze onbekend zijn met het activiteiten aanbod van Bibliotheek Velsen. Al ligt dit aandeel lager dan gemiddeld in het Panel: het blijft natuurlijk van belang om activiteiten goed onder de aandacht te brengen van leden en bezoekers.

Conclusies & aanbevelingen (4)

Panelleden zoeken vooral naar activiteiten, van bibliotheken of andere organisaties, via krantenberichten (vooral hoger opgeleiden), nieuwsbrieven, de website en vrienden/familie. Vrouwen gebruiken vaker dan mannen algemene websites voor uitjes om te zoeken naar activiteiten. We zien dat veel panelleden het leuk zouden vinden om terugkoppeling te krijgen over de georganiseerde activiteiten, ook als ze daar zelf niet aan hebben deelgenomen. Deze terugkoppeling zouden zij het liefst terugzien in de nieuwsbrief of op de website van de bibliotheek.

Het activiteitsaanbod van de bibliotheek is nog steeds niet bij iedereen bekend. Geef het activiteitsaanbod meer aandacht via media waarin leden vooral zoeken naar activiteiten. Stem de communicatie over activiteiten die op een specifieke doelgroep zijn gericht goed af op de beoogde doelgroep. U kunt hiervoor bijvoorbeeld de doelgroeponderzoeken gebruiken. Maar gebruik ook de huidige deelnemers aan activiteiten om de bekendheid van de activiteiten van de bibliotheek te verhogen. Roep bijvoorbeeld actief op in een bevestigingsmail om iemand mee te nemen naar de activiteit; mensen gaan graag samen. Of stimuleer deelnemers aan activiteiten om hun ervaringen te delen via social media. Een contactmoment na de activiteit, bijvoorbeeld een evaluatie of een uitnodiging voor een soortgelijke activiteit in de toekomst, kan zorgen voor meer bekendheid en betrokkenheid.

Denk ook aan promotie in de bibliotheek zelf door middel van posters en narrowcasting etc. Promoot in de vestigingen juist de activiteiten die daar plaatsvinden, en niet alle activiteiten in alle vestigingen.

Ook partners kunnen ingezet worden om de bekendheid van activiteiten te verhogen, door elkaars programmering aandacht te geven bijvoorbeeld in de nieuwsbrief of op de website. Probeer aan te sluiten bij thema's en evenementen die lokaal of regionaal spelen, zoals bijvoorbeeld een festival of een grote tentoonstelling. Kijk wat scholen in de buurt willen en organiseer overkoepelende activiteiten over thema's die relevant zijn, bijvoorbeeld media/opvoeding. Scholen zijn vaak bereid kant-en-klare artikelen in hun nieuwsbrief voor ouders te plaatsen. Ook influencers in de regio of lokale helden zijn belangrijk voor de bekendheid van activiteiten.

Panelleden hebben weinig ideeën voor het activiteitsaanbod

Panelleden werd gevraagd welke activiteiten zij zelf missen in het aanbod en wat zij vinden van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert. Slechts 11% geeft aan een activiteit te missen in het aanbod. Dit lage percentage wordt waarschijnlijk met name veroorzaakt door onbekendheid met wat er al in het huidige aanbod zit. Van de panelleden die een activiteit hebben bezocht in de bibliotheek, geeft bijna een kwart desgevraagd aan activiteiten te missen in het aanbod van de bibliotheek.

Wat betreft het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert: dat zou volgens een derde van de panelleden die aan activiteiten in de bibliotheek hebben deelgenomen hoger mogen zijn.

Conclusies & aanbevelingen (5)

Bestellen van de kaarten voor activiteiten het liefst via de website

Ten slotte werden aan panelleden nog enkele vragen gesteld over de praktische kant van het activiteitenbezoek: de kaartverkoop. Over het proces van het bestellen van kaarten voor bibliotheekactiviteiten hebben vier op de tien panelleden geen mening. De overige panelleden zijn over het algemeen positief over het bestellen van de kaarten. Panelleden kopen hun kaarten voor de activiteiten het liefst via de website.

Tips over programmering uit eerder onderzoek

Inhoud:

- Programmeer bewust; afhankelijk van je beleid, positionering, doelstellingen en doelgroepen
- Kies, zeker als kleine bibliotheekvestiging, voor een duidelijk profiel qua inhoud en vorm van activiteiten
- Organiseer series van bijeenkomsten rond een onderwerp (zodat je geïnteresseerde mensen vaker binnenhaalt)
- Overweeg de focus op een beperkt aantal, grote activiteiten per jaar
- Betrek publiek/leden bij de programmering en de organisatie

Samenwerking:

- Haak aan bij de programmering van anderen; brede lokale programmering
- Gezamenlijke programmering met andere bibliotheken en partners
- Doe aan wederzijdse promotie (bijvoorbeeld in nieuwsbrief van buurthuis, festivals, schouwburg)

Publiciteit:

- “Schiet niet met hagel” qua communicatie, maar benader je klanten op de specifieke plekken waar ze bereikbaar zijn
- Gebruik een contentkalender om te bepalen welke activiteiten op welke momenten aandacht krijgen en via welke kanalen
- Overweeg om naast de gratis kanalen (meer) betaalde kanalen te gebruiken voor een hoger bereik, zoals Google Adwords, Facebook Advertising, outdoor reclame, etc.

Denk buiten de bieb:

- Organiseer ook activiteiten buiten het bibliotheekgebouw, t.b.v. aantrekken van andere doelgroepen
- Probeer ander publiek te trekken, door andere kanalen te gebruiken
- Bied de bibliotheek ook aan voor activiteiten van andere organisaties

Binding zoeken:

- Probeer mensen/leden/bezoekers aan je te binden, bijvoorbeeld via communities
- Benader actief eerdere bezoekers, met oog op herhaalbezoek
- Maak gebruik van de leden-experts, lokale helden
- Wees als bibliotheek ‘onderdeel van een/de gemeenschap’, zodat mensen naar jou toe (willen) komen

Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

Probiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreid onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Voor de reguliere BiebPanel onderzoeken, zoals dit onderzoek, maken we een uitgebreide rapportage met teksten en conclusies per bibliotheek/cluster.

Klanttevredenheid

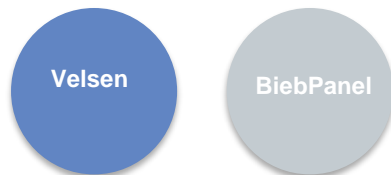
In dit onderzoek staan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek centraal. In welke mate nemen BiebPanelleden deel aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek of een andere organisatie (hoofdstuk 1) en wat motiveert ze om deel te nemen aan activiteiten (hoofdstuk 2)? Wat zijn hun voorkeuren voor het deelnemen aan activiteiten (hoofdstuk 3) en hoe beoordelen ze de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek (hoofdstuk 4)?

Veldwerkperiode

Het eerste reguliere onderzoek in 2019 heeft plaatsgevonden van 12 juni t/m 26 juni 2019.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen. In het resultaatdeel worden resultaten soms weergegeven in de vorm van diagrammen. De donkerblauwe diagrammen geven de resultaten van Bibliotheek Velsen weer, de lichtblauwe diagrammen de resultaten van het totale BiebPanel.



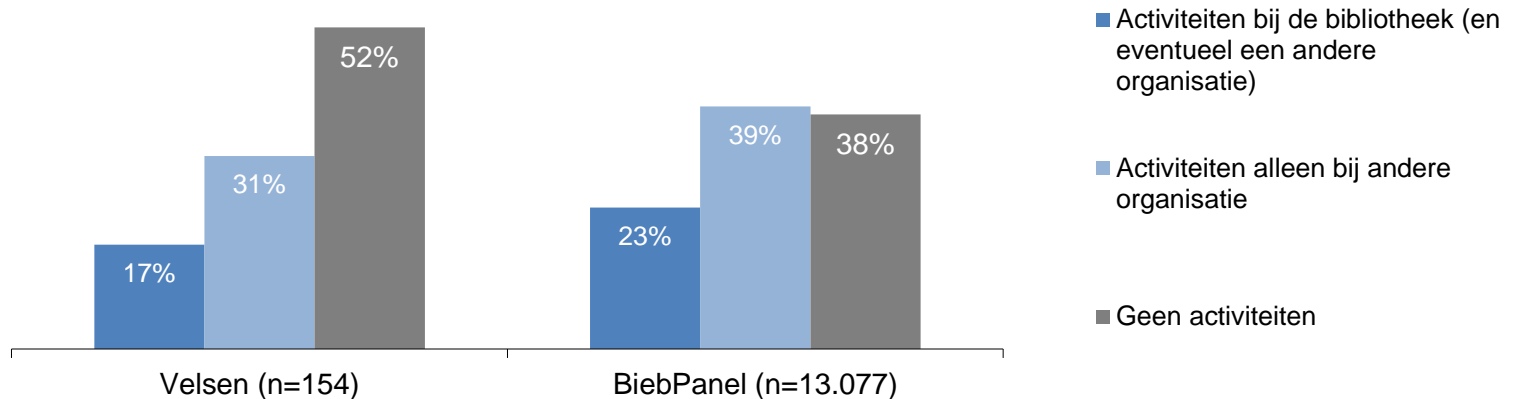
Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage weergegeven.

1. Bezoek activiteiten

1.1 Bijna één op de vijf panelleden (of gezinsleden) heeft in de afgelopen 12 maanden deelgenomen aan een activiteit in Bibliotheek Velsen, drie op de tien (alleen) bij een andere organisatie. De helft heeft geen activiteiten bijgewoond.

Panelleden van de Bibliotheek Velsen (of hun gezinsleden) hebben minder vaak dan gemiddeld in het totale Panel deelgenomen aan activiteiten van een andere organisatie. Vooral lager opgeleiden geven vaker aan niet aan activiteiten te hebben deelgenomen (in de bibliotheek of bij een andere organisatie).



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” – indeling bibliotheek, andere organisatie of geen activiteiten - allen

1.1.1 Bezoekers van activiteiten van Bibliotheek Velsen zijn, t.o.v. niet-bezoekers van activiteiten, vaker middelbaar opgeleid.

Panelleden die bij de bibliotheek een activiteit bezoeken zijn, ten opzichte van panelleden die activiteiten bezoeken bij een andere organisatie, relatief vaak man, middelbaar opgeleid en 65-plus.

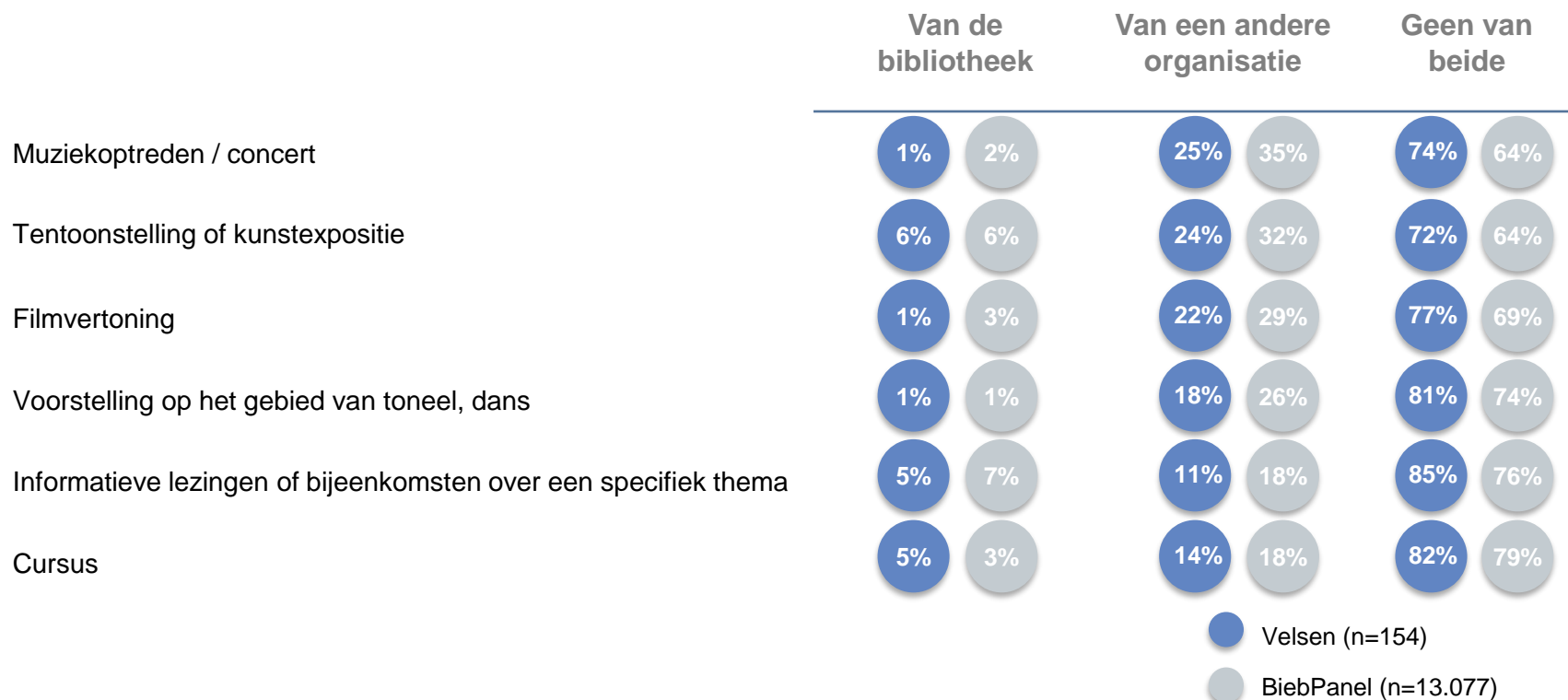


	Activiteiten bij de bibliotheek	Activiteiten bij andere organisatie	Niet-bezoekers activiteiten
Man	31%	23%	29%
Vrouw	69%	77%	71%
Laag	12%	8%	29%
Middel	38%	27%	23%
Hoog	50%	65%	49%
16-35 jaar	8%	6%	0%
35-55 jaar	8%	13%	20%
55-65 jaar	35%	44%	33%
65+	50%	38%	48%
<i>n</i>	26	48	80

Basis: Velsen

1.2.1 Panelleden (of hun gezinsleden) bezoeken het vaakst tentoonstellingen & exposities, muziekoptredens en filmvertoningen, bij de bibliotheek of ergens anders. Bijna alle activiteiten worden veel vaker bij andere organisaties bijgewoond.

Panelleden van Bibliotheek Velsen hebben minder vaak dan panelleden van het totale Panel muziekoptredens, tentoonstellingen & kunstexposities, filmvertoningen en informatieve lezingen bijgewoond. Hoger en middelbaar opgeleiden bezoeken vaker tentoonstellingen dan lager opgeleiden; hoger opgeleiden bezoeken ook vaker toneel/dansvoorstellingen (dan lager en middelbaar opgeleiden).



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

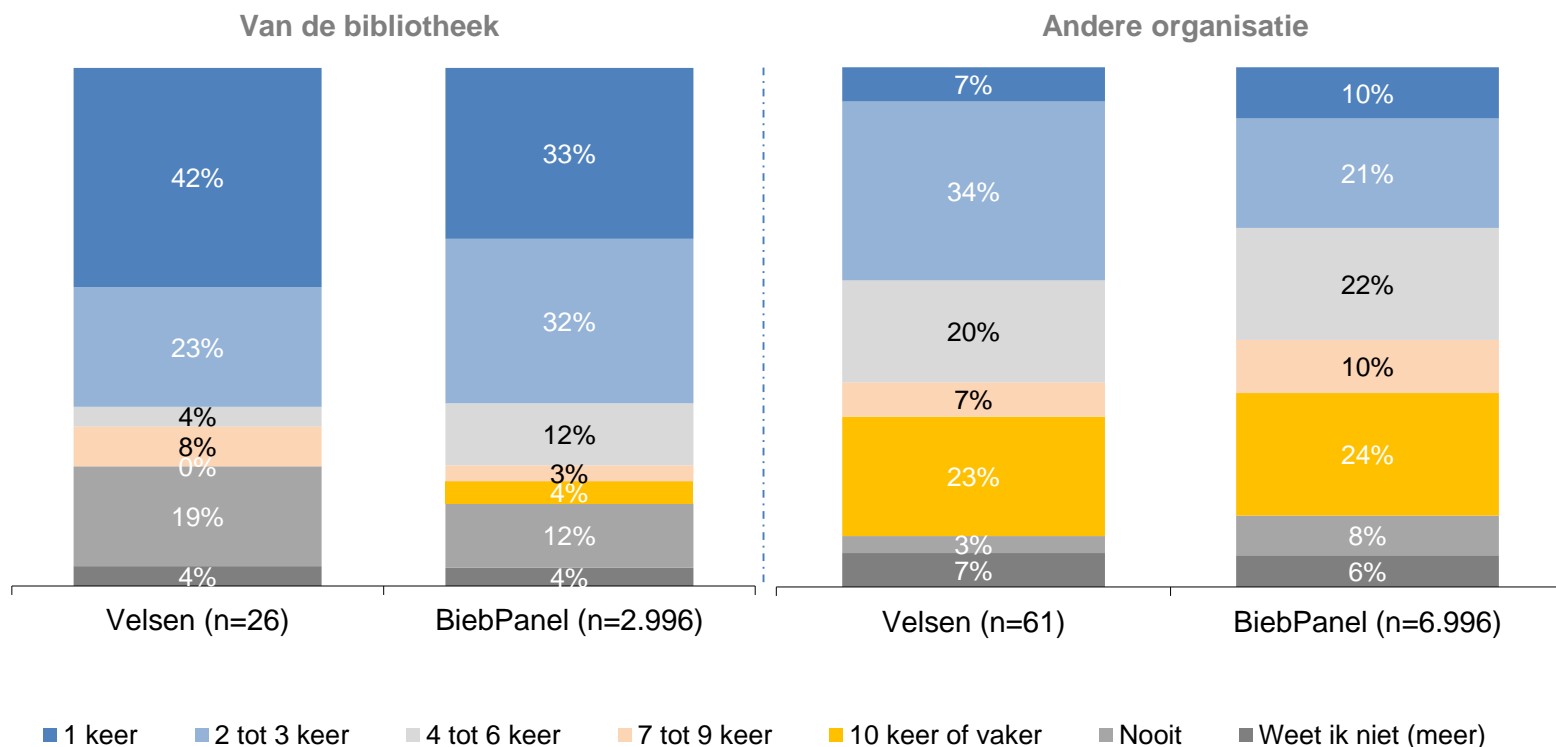
1.2.1 Tentoonstellingen/exposities, informatieve lezingen en cursussen zijn de meest bezochte activiteiten in de bibliotheek, al blijft de deelname beperkt.

Panelleden van Bibliotheek Velsen hebben in de afgelopen 12 maanden minder vaak dan panelleden van het totale Panel presentaties van schrijvers, kinderactiviteiten en leesclubs bijgewoond. Lager opgeleiden wonen minder vaak workshops bij dan middelbaar en hoger opgeleiden. Vrouwelijke leden nemen minder vaak dan mannelijke leden deel aan discussiebijeenkomsten.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

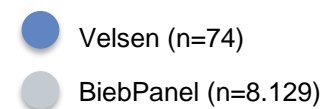
1.3 Panelleden nemen frequenter deel aan activiteiten van andere organisaties dan aan activiteiten van de bibliotheek.



“Hoe vaak heeft u of iemand anders in uw gezin in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

1.4 Binnen het gezin heeft vooral het panellid zelf deelgenomen aan activiteiten, dit geldt zowel voor activiteiten in de bibliotheek als bij een andere organisatie.

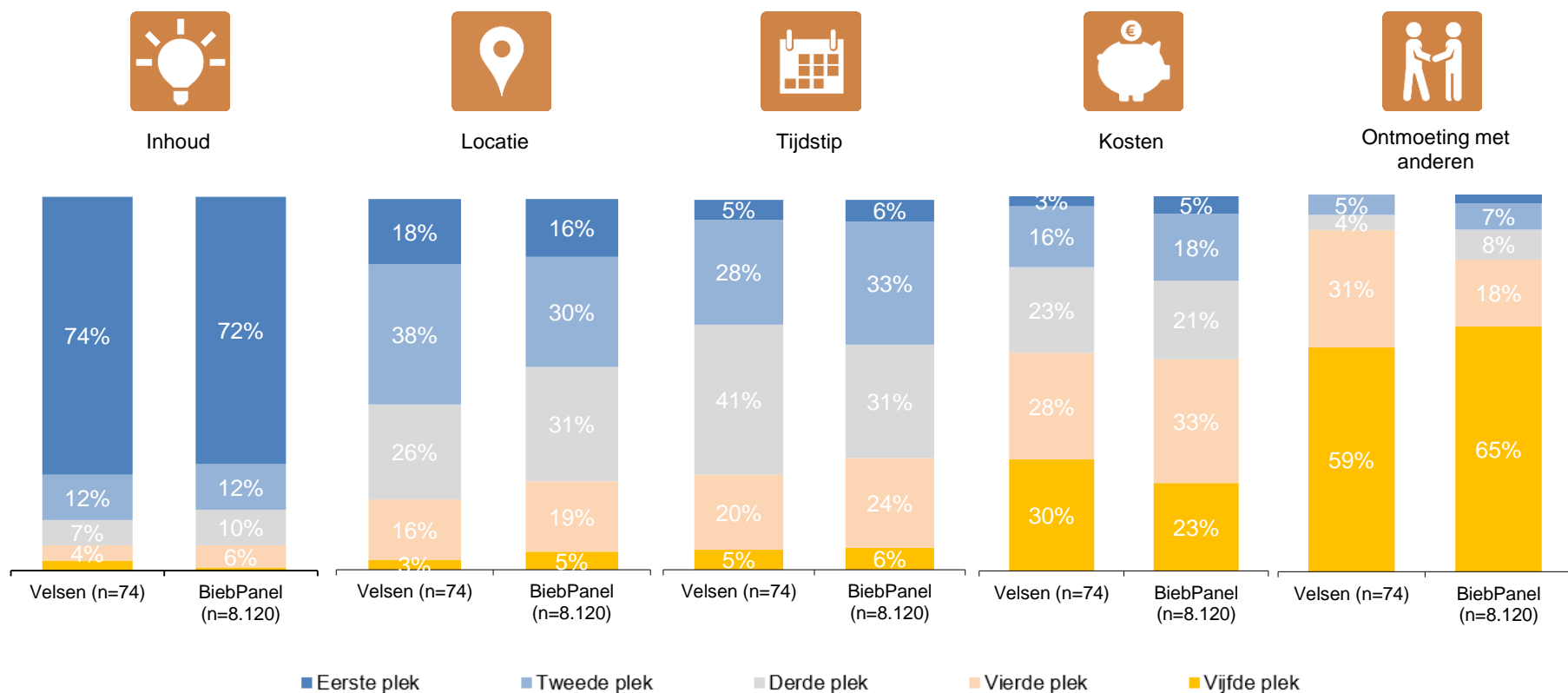
	Van de bibliotheek	Van een andere organisatie	Niet van toepassing
Ikzelf	30% 29%	72% 75%	9% 8%
Partner	7% 8%	45% 43%	51% 53%
Kind (0-4 jaar)	2% 3%	2% 3%	97% 94%
Kind (5-12 jaar)	5% 6%	3% 11%	92% 86%
Kind (13 jaar en ouder)	0% 1%	13% 14%	87% 85%



“Wie uit uw gezin heeft in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

2. Motivatie

2.1 Bij de keuze van een activiteit is de inhoud van de activiteit het belangrijkste, gevolgd door de locatie, het tijdstip, de kosten en ontmoetingen met anderen.

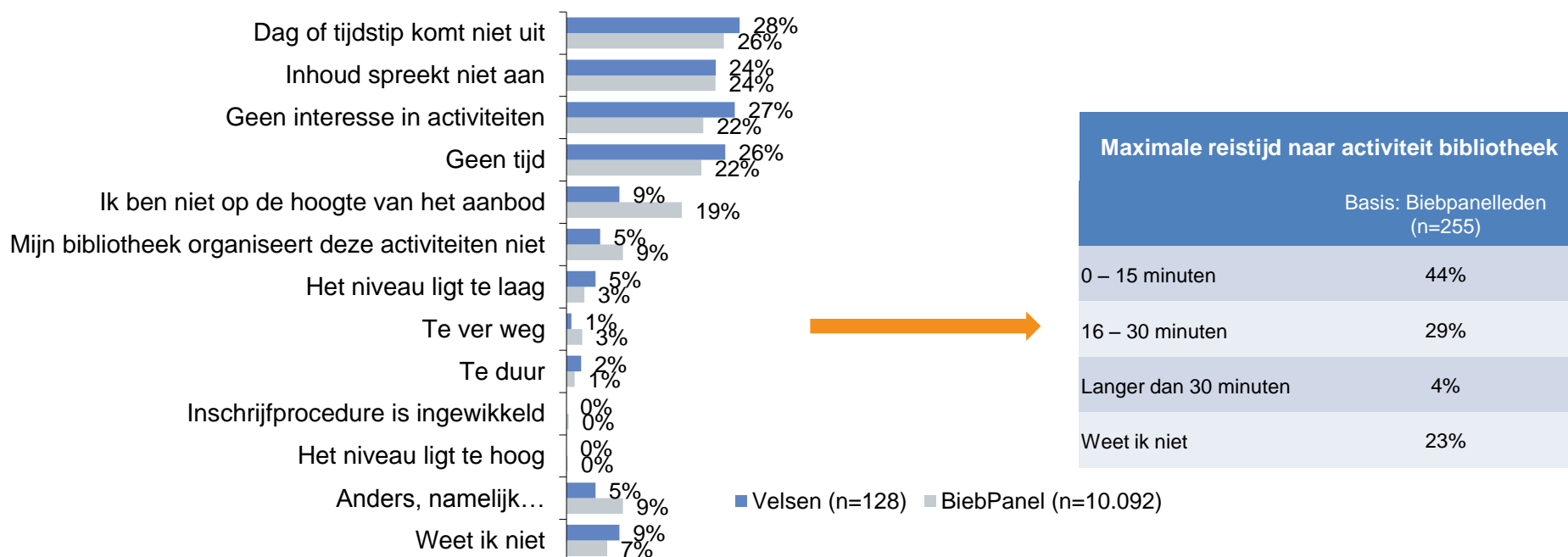


“Wat is voor u belangrijk bij het kiezen van een activiteit waaraan u deelneemt? – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie – ranking

2.2 De belangrijkste redenen om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek zijn het niet uitkomen van de dag of het tijdstip, een gebrek aan interesse, tijdgebrek en inhoud die niet aanspreekt.

Het niveau, de prijs, de afstand en de inschrijfprocedure zijn geen belemmeringen om deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek. Panelleden van Bibliotheek Velsen geven minder vaak dan gemiddeld aan niet deel te nemen omdat ze niet op de hoogte zijn van het aanbod. Mannen geven relatief vaak aan geen interesse te hebben, vrouwen zeggen vaker dan mannen dat dag of tijdstip niet uitkomen.

Aan de leden die aangaven dat het 'te ver' was, is gevraagd hoeveel tijd men maximaal zou willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan. Het gemiddelde is 19 minuten. Nb: de basis is totaal BiebPanel, voor Bibliotheek Velsen zijn er te weinig waarnemingen.



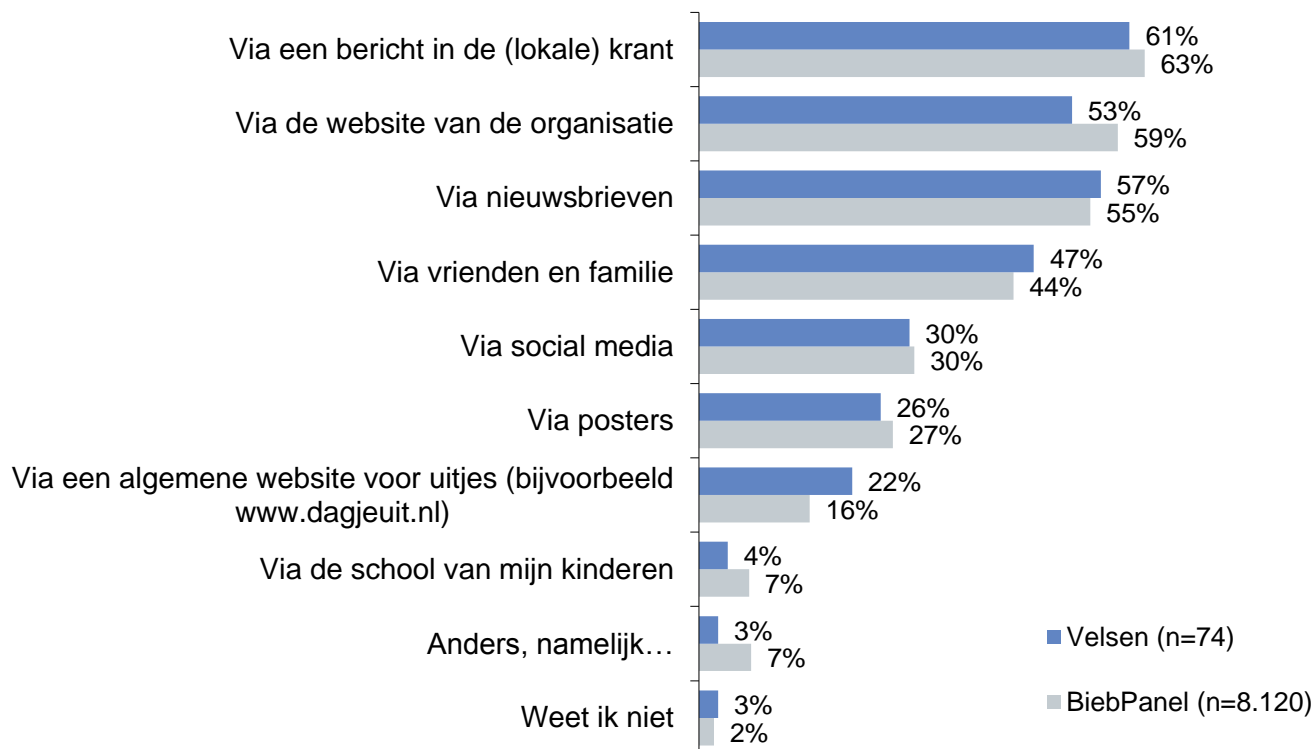
“U heeft in de afgelopen 12 maanden niet deelgenomen aan activiteiten van de bibliotheek. Wat is hiervan de reden?” – Indien niet deelnemers activiteiten van de bibliotheek

“Hoeveel minuten zou u maximaal willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan?” – Indien niet deelgenomen activiteit omdat het te ver weg is

3. Voorkeur

3.1 Panelleden zoeken vooral informatie over activiteiten van de bibliotheek of andere organisaties via krantenberichten, nieuwsbrieven, de website van de organisatie en via vrienden/familie.

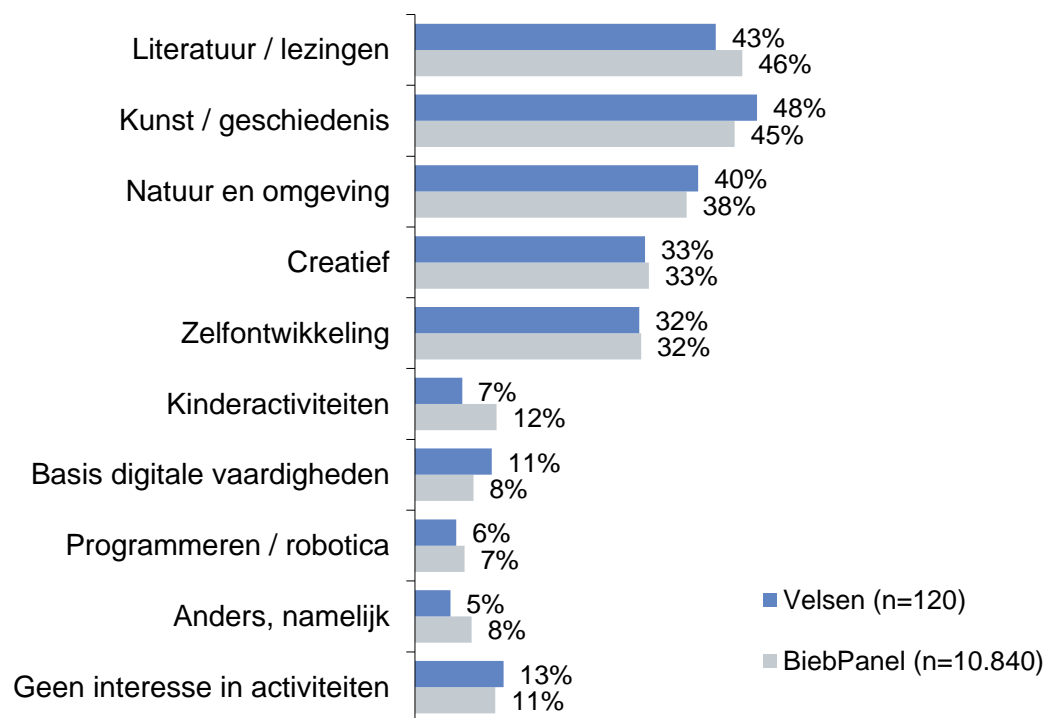
Hoger opgeleiden informeren zich vaker middels krantenberichten. Vrouwen zoeken vaker dan mannen naar activiteiten via algemene websites voor uitjes.



“Op welke manier gaat u op zoek naar activiteiten van de bibliotheek of van een andere organisatie?” - indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

3.2 De onderwerpen ‘kunst/geschiedenis’, ‘literatuur/lezingen’, ‘natuur en omgeving’, ‘creatief’ en ‘zelfontwikkeling’ genereren de hoogste interesse als het gaat om activiteiten.

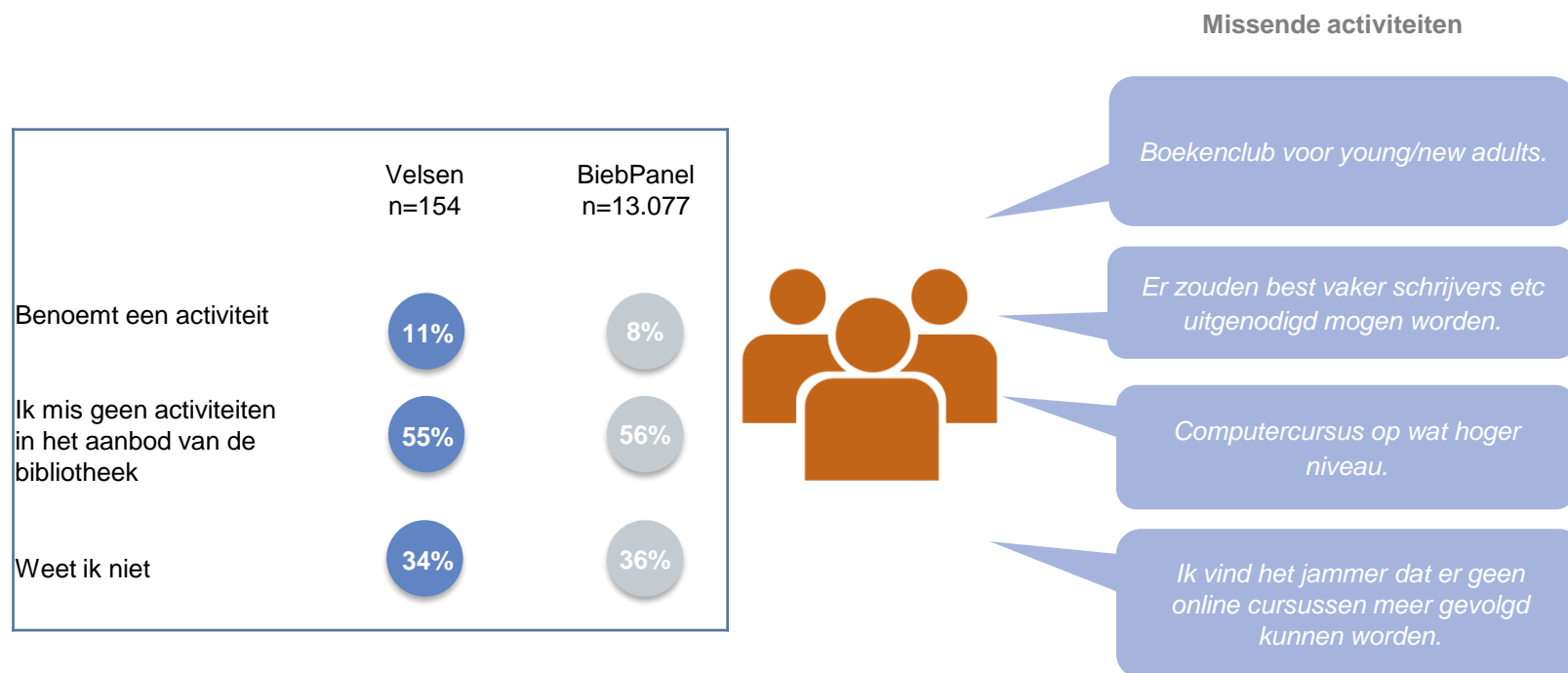
Panelleden van de Centrale hebben meer interesse in basis digitale vaardigheden dan panelleden van Cluster Velsbroek. Vrouwen hebben meer interesse in literatuur en lezingen dan mannen. 65-plussers hebben minder interesse in zelfontwikkeling en kinderactiviteiten dan jongere panelleden. Hoger opgeleiden hebben meer interesse in kunst/geschiedenis dan lager en middelbaar opgeleiden. Lager opgeleiden hebben minder interesse in natuur dan middelbaar en hoger opgeleiden en hebben vaker helemaal geen interesse in activiteiten.



“Naar welk type activiteiten gaat uw interesse uit?” - allen exclusief “Geen interesse in activiteiten”

3.3 Slechts 11% van de panelleden, relatief vaak panelleden die al deelnamen aan activiteiten in de bibliotheek (23%), geeft aan activiteiten te missen in het aanbod van de bibliotheek. Een derde weet het niet.

In het totale Panel worden diverse activiteiten genoemd die men mist in het aanbod. Activiteiten die vaker worden genoemd zijn een leesclub, boekpresentaties, computercursussen voor gevorderden, creatieve activiteiten en lezingen over diverse onderwerpen. Ook de (gestopte) online cursussen worden genoemd, sommige panelleden noemen dat ze het jammer vinden dat deze niet meer worden aangeboden.



“Zijn er activiteiten die u mist in het huidige aanbod van de bibliotheek?” – allen

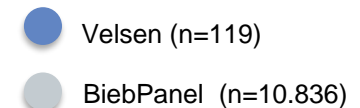
Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Velsen is terug te vinden in de bijlagen.

3.4 Qua dagen gaat de voorkeur van de panelleden uit naar doordeweekse dagen. Qua dagdelen is er een voorkeur voor de avonden, behalve in het weekend, daar noemt men de middag. De zondag is het minst favoriet.

Van de doordeweekse dagen zijn de woensdag en donderdag het meest favoriet. Mannen noemen vaker dan vrouwen de vrijdag-, zaterdag- en zondagavond. 65-plussers hebben wat minder dan jongere panelleden voorkeur voor activiteiten in de avond. 19% geeft aan echt niet te willen deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek. Dit percentage is het hoogst onder laagopgeleiden (35%).

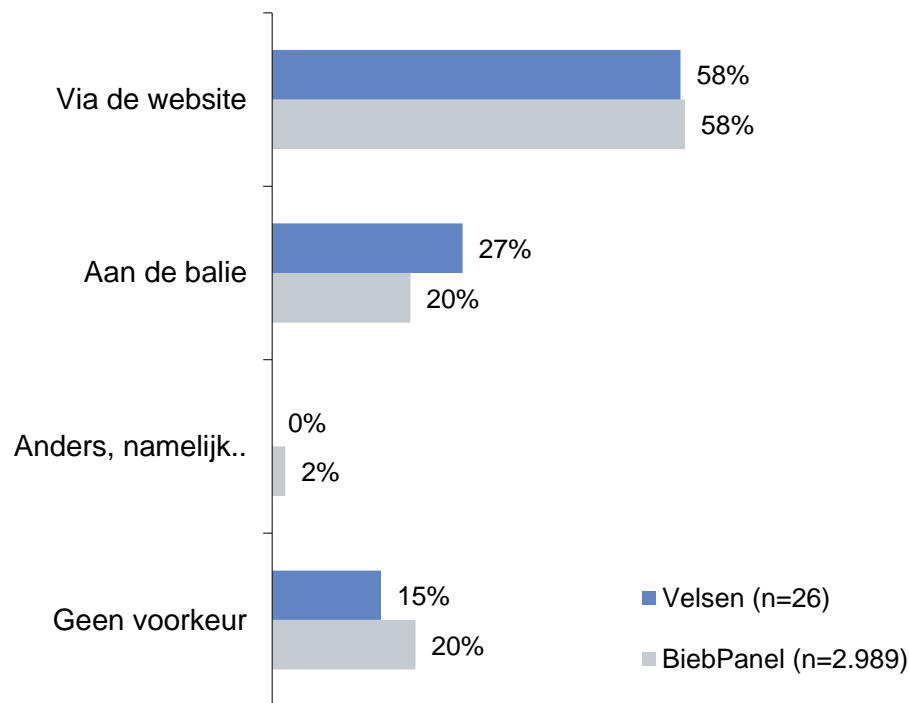
	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Ochtend	15% 16%	12% 18%	22% 22%	20% 19%	19% 20%	18% 25%	15% 16%
Middag	24% 29%	21% 31%	33% 35%	26% 32%	22% 33%	37% 40%	30% 38%
Avond	36% 39%	41% 42%	45% 44%	53% 45%	32% 38%	14% 21%	8% 14%
Niet op deze dag	40% 35%	41% 30%	25% 25%	24% 26%	42% 33%	53% 45%	67% 55%

Ik wil niet deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek



"Stel dat u aan een activiteit van de bibliotheek wilt deelnemen, naar welke dagdelen gaat uw voorkeur dan uit?" – allen exclusief "geen interesse in activiteiten"

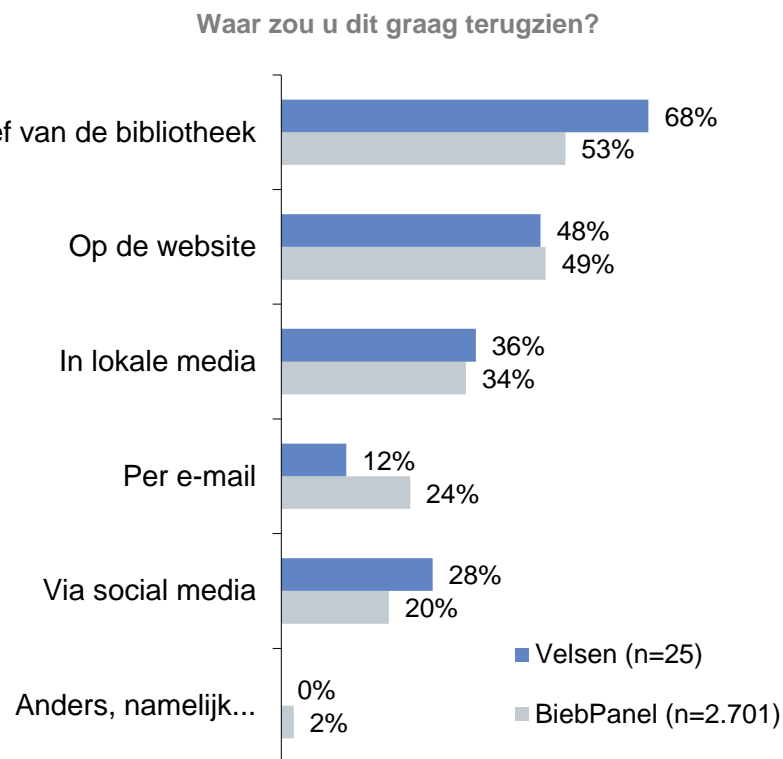
3.5 Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst online via de website. Een kwart geeft de voorkeur aan het kopen in de bibliotheek zelf.



“Op welk manier zou u het liefst kaarten bestellen voor activiteiten van de bibliotheek?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

3.6 Zeven op de tien panelleden zouden het leuk vinden om na afloop van een activiteit iets over de activiteit terug te zien of lezen. Het liefst zien ze dit terug in de nieuwsbrief of op de website.

Veel leden, namelijk bijna tweederde van de zeven op de tien, zouden het zelfs leuk vinden om hier iets over te lezen als ze zelf niet aan de activiteit hebben deelgenomen.



“Zou u het leuk vinden om na afloop iets over de georganiseerde activiteiten terug te zien of te lezen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4. Beoordeling activiteiten bibliotheek

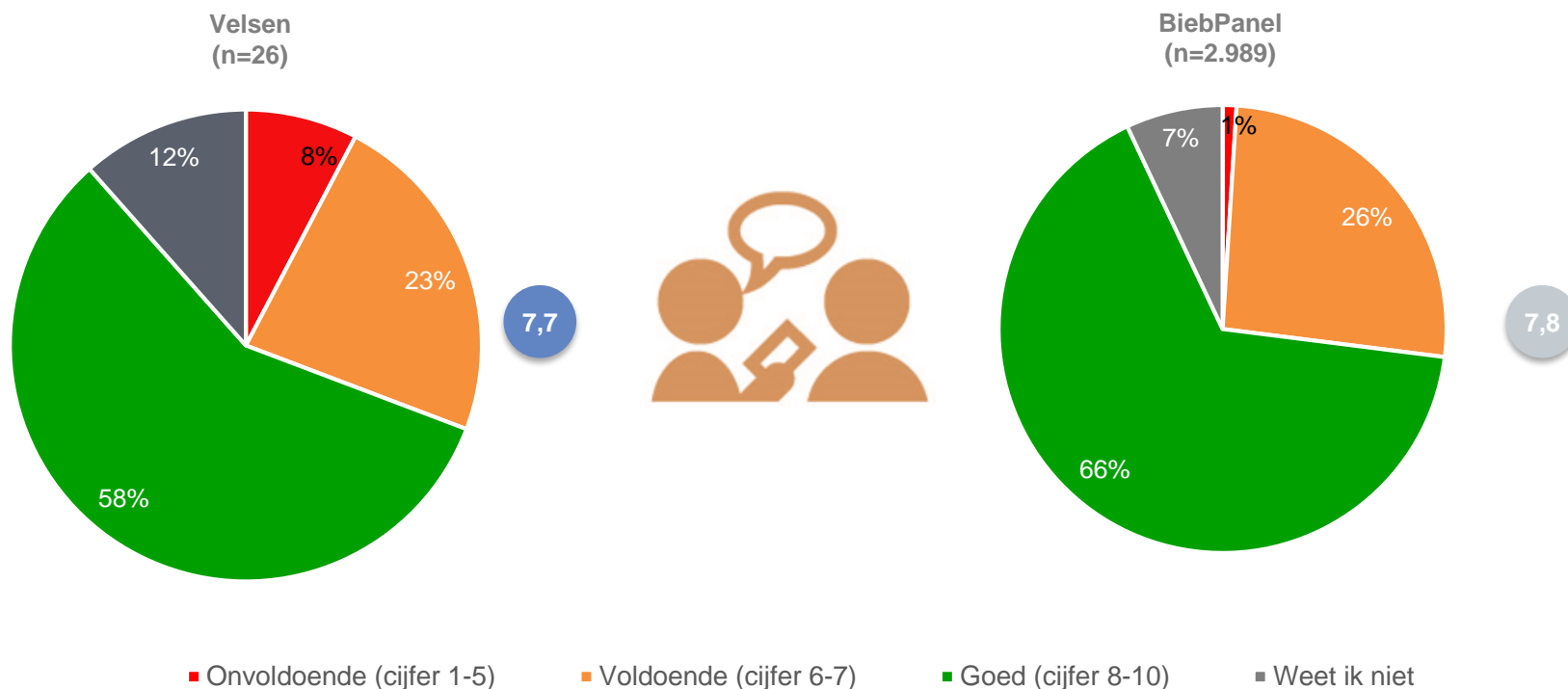
4.1 Vooral activiteiten op het gebied van boeken vindt men bij de bibliotheek passen: schrijverspresentaties, voorlezen en leesclubs. Een concert, voorstelling en filmvertoning passen minder goed.

Ook informatieve lezingen, kinderactiviteiten, cursussen en workshops vinden panelleden goed passen bij de bibliotheek. Lager opgeleiden en 55-plussers vinden een tentoonstellingen & kunstexposities minder goed passen dan hoger en middelbaar opgeleiden en jongere leden. Vrouwen vinden voorlezen beter passen bij de bibliotheek dan mannen. Leden van Cluster Velsbroek vinden voorstellingen op het gebied van dans of toneel vaker goed bij de bibliotheek passen dan leden van de Centrale.



4.2 De activiteiten worden gewaardeerd: zes op de tien panelleden die een activiteit hebben bezocht in de bibliotheek, geven hiervoor een cijfer 8-10. Het gemiddelde rapportcijfer is een 7,8.

Leden van de Bibliotheek Velsen geven wel vaker een onvoldoende dan gemiddeld in het totale Panel het geval is.



“Welk rapportcijfer geeft u aan de activiteiten die de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek. *Gemiddeld rapportcijfer is exclusief weet niet.*

4.3 Positieve aspecten van de bijeenkomsten in het totale Panel zijn dat ze goed georganiseerd zijn en het aanbod goed, ruim en divers is. Daarnaast zijn de activiteiten laagdrempelig. Verbeterpunten zijn dat het tijdstip niet altijd uitkomt, dat het aanbod diverser/groter mag en dat er meer bekendheid mag zijn.

Ook de lage prijs wordt door panelleden als positief aspect genoemd. Bij de verbeterpunten komt nog weleens naar voren dat de organisatie wat professioneler zou mogen. Ook de ruimte is niet altijd even geschikt.



Activiteiten die ik heb bijgewoond waren goed georganiseerd en van goede kwaliteit.

De sfeer is laagdrempelig en gemoedelijk.

De veelzijdigheid in aanbod.



Het mag van mij nog wel breder en wat meer activiteiten in de avonduren.

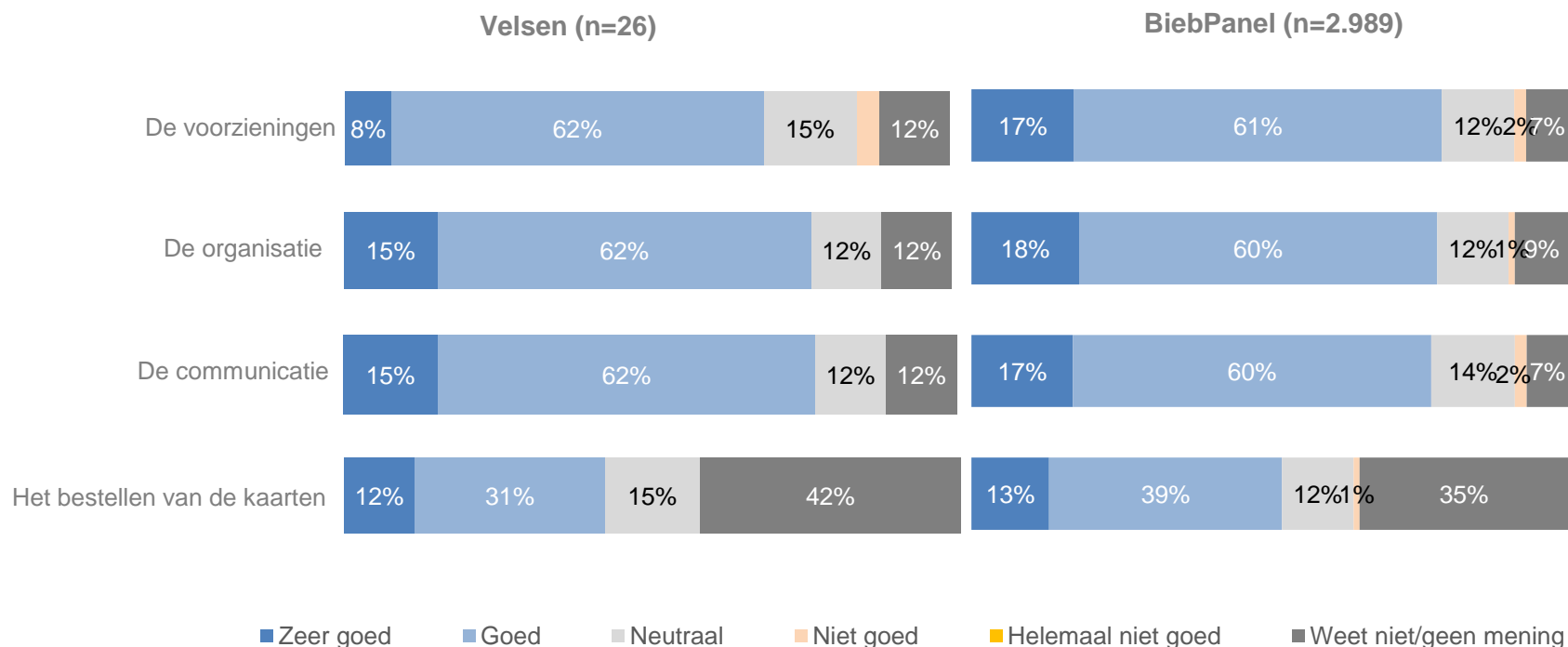
De activiteiten die er zijn, zijn leuk, maar het aanbod zou groter en gevarieerder kunnen zijn. Misschien ook meer publiciteit geven.

De diepgang valt mij vaak tegen. Ook vind ik de informatievoorziening, communicatie over de activiteit, vaak maar net voldoende.

“Kunt u toelichten waarom u een [rapportcijfer] geeft?”

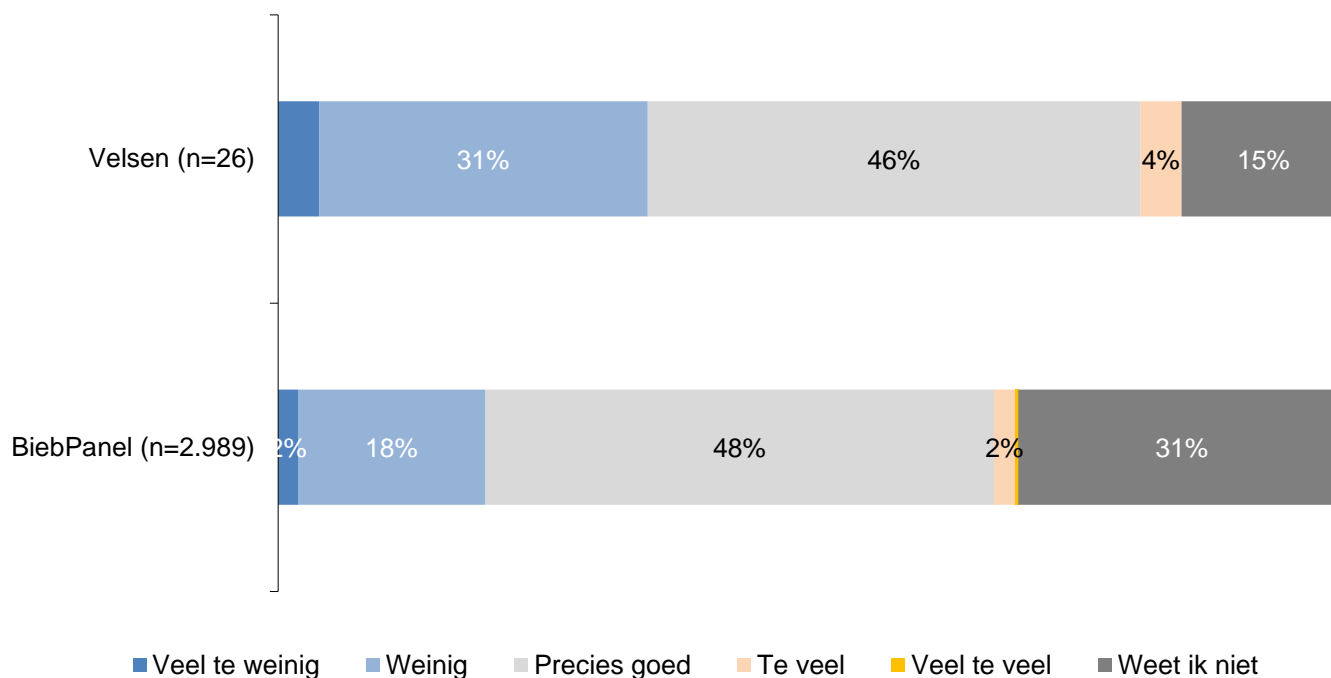
Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Velsen is terug te vinden in de bijlagen.

4.4 Deelnemers zijn zeer positief over de activiteiten qua voorzieningen, communicatie en organisatie. Over het bestellen van kaarten hebben vier op de tien geen mening, de overige leden zijn overwegend positief.



“Hoe ervaart u de activiteiten van de bibliotheek waaraan u deelneemt op de volgende onderdelen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

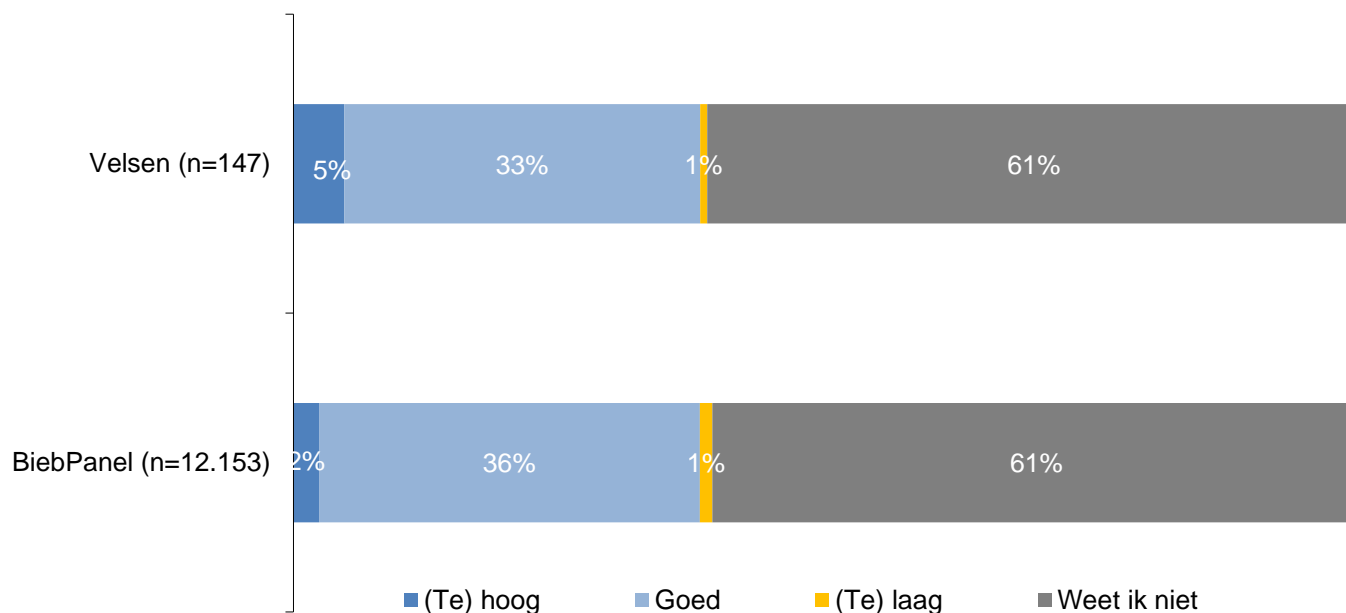
4.5 Bijna de helft van de panelleden die weleens deelnemen aan activiteiten, vindt het aanbod groot genoeg. 15% weet niet hoeveel er wordt georganiseerd, en een derde vindt dat er te weinig aanbod is.



“Wat vindt u van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4.6 De prijs van de activiteiten is bij veel panelleden onbekend. De overige leden beoordelen het prijsniveau als ‘goed’.

Ook de panelleden die in het afgelopen jaar deelnamen aan een activiteit in de bibliotheek, geven nog in 27% van de gevallen aan niet te weten wat de prijs van de activiteiten is.



“Hoe beoordeelt u de prijs van de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek?” – allen exclusief indien men denkt dat hun bibliotheek geen activiteiten organiseert

Steekproef

Samenstelling Steekproef (1)

Verdeling over vestigingen en responspercentage

Welke vestiging bezoekt u het vaakst?	
	Velsen
Centrale Bibliotheek Velsen	105
Bibliotheek Velsbroek	49

Responspercentage		
	Velsen	BiebPanel
Uitgenodigd	326	25.718
Deelgenomen	154	13.077
Responspercentage	47%	51%

Samenstelling Steekproef (2)

Verdeling leeftijd en geslacht

Aantal deelnemers		
	Velsen	BiebPanel
n=	154	13.077
Leeftijd		
16 tot 35 jaar	3%	4%
35 tot 55 jaar	16%	27%
55 jaar tot 65 jaar	36%	27%
65 jaar of ouder	45%	41%
Gemiddelde leeftijd		
	63	60
Opleidingsniveau		
Laag	19%	15%
Midden	27%	28%
Hoog	54%	57%
Geslacht		
Man	27%	24%
Vrouw	73%	76%